

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اهم برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سال ۱۳۹۹

اهداف کمی تولید محصولات منتخب در بخش صنعت

هدف سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸ (۱۰ ماهه)	واحد سنجش	عنوان برنامه
۱۵۰۰	۶۶۵	هزار دستگاه	خودرو سواری و وانت
۶۰	۲۱	هزار دستگاه	خودرو تجاری
۵۵	۴۰	میلیارد عدد	دارو
۳۰۰	۱۸۷	هزار تن	لاستیک خودرو
۶۰۰	۴۲۸	هزار تن	کاغذ
۷۰	۴۶	میلیون تن	محصولات پتروشیمی
۲۰۰	۱۹۹	هزار تن	الیاف پلی استر
۲۵۰	۱۹۱	هزار تن	نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی و مصنوعی
۴	-	میلیون مترمربع	فرش دستبافت
۱	۰.۶۲	میلیون دستگاه	انواع تلویزیون
۱/۲	۰.۹۵	میلیون دستگاه	یخچال و فریزر
۱	-	میلیون تن	ماشین آلات صنعتی و تجهیزات

اهداف کمی بخش معدن و صنایع معدنی

هدف سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸ (۱۰ ماهه)	واحد سنجش	عنوان برنامه
۱۰۵	-	میلیون تن	استخراج سنگ آهن
۵۷	-	میلیون تن	کنستانتیره آهن
۷	-	میلیون تن	آگومره
۵۰	-	میلیون تن	گندله
۵	-	میلیون تن	چدن
۴	-	میلیون تن	کک
۳۳	-	میلیون تن	آهن اسفنجی
۳۰	۲۰	میلیون تن	فولاد خام
۳۳	-	میلیون تن	شمش فولاد
۲۵۰	۲۰۷	هزارتن	مس کاند
۱۴۲۷	-	هزارتن	کنستانتیره مس
۲۵۰	۱۹۲	هزارتن	آلومینا
۴۵۰	۲۱۷	هزارتن	آلومینیوم
۲	۱/۷	میلیون تن	محصولات فولادی
۷۰	۵۱	میلیون تن	سیمان
۴	-	میلون تن	ذغالسنگ(خام)
۵۰۰	۳۳۶	میلیون متر مربع	کاشی و سرامیک
۲	۰.۸۸۵	میلیون تن	شیشه
۶۰۰۰۰۰	-	کیلومتر خطی	برداشت و تعبیر و تفسیر اطلاعات پایه ژئوفیزیک هوابرد با قدرت تفکیک بالا
۲۵	-	ورقه	تهیه نقشه های ژئوشیمیایی و هیدرو ژئوشیمیایی اکتشافی در مقیاس ۱:۱۰۰۰۰۰
۱۳۰	-	ورقه	تهیه نقشه های ژئوشیمیایی و هیدرو ژئوشیمیایی اکتشافی در مقیاس ۱:۲۵۰۰۰
۴۵۰	-	ورقه	تهیه نقشه های زمین شناسی کاربردی در مقیاس ۱:۲۵۰۰۰
۱۵۰۰۰۰	-	ایستگاه	برداشت، پردازش و تفسیر داده های ژئوفیزیک زمینی در محدوده های آنومالی
۳	-	پروژه	اکتشاف عناصر پایه
۴۰۰۰۰۰	-	کیلومتر مربع	پتانسیل یابی آبهای کارستی

اهداف کمی بخش تجارت

هدف سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸ (۱۰ ماهه)	واحد سنجش	عنوان برنامه
۵۰	۴۱	میلیارد دلار	صادرات کالای غیرنفتی (با احتساب میعانات گازی)
۴۵۰	-	شعبه	ساماندهی شرکتهای پخش و توزیعی
۲۰	-	درصد	سهم فروشگاههای بزرگ زنجیره ای از شبکه توزیع
۱۰۰	-	درصد	پوشش یکپارچه رهگیری و ردیابی الکترونیکی کالا و خدمات
۵/۳	-	درصد	سهم تجارت الکترونیک از تولید ناخالص داخلی
۵۵	-	درصد	سهم واحدهای مکانیزه فروش از کل واحدهای صنفی

محورهای برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۹



محور های برنامه

۱. محور اول: توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل (تعداد ۱۱ برنامه)
۲. محور دوم: توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات (تعداد ۶ برنامه)
۳. محور سوم: توسعه معادن و صنایع معدنی با اجرای نقشه راه (تعداد ۵ برنامه)
۴. محور چهارم: توسعه فناوری و بهبود بهره وری در بخش (تعداد ۷ برنامه)
۵. محور پنجم: مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری (تعداد ۵ برنامه)
۶. محور ششم: بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت (تعداد ۵ برنامه)
۷. محور هفتم: تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری (تعداد ۴ برنامه)

مجموع برنامه ها(تعداد): ۴۳

توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱	نهضت ساخت داخل	۱- جایگزینی ۳/۲۸ میلیارد دلار تولید بجای واردات در راستای تنظیم تولید و بازار ۲- کاهش وابستگی تولید به مواد اولیه وارداتی ۳- شناسایی اقلام گلوگاهی تولید با ملاحظات تحریم ۴- برگزاری ۳۱ نمایشگاه ساخت داخل در استان ها	- معاونت امور صنایع	۱- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۲- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۳- معاونت طرح و برنامه ۴- شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران ۵- سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها		
۲	فعال سازی ظرفیتهای خالی واحدهای صنعتی	۱- فعال سازی ۲۳۰۰ واحد صنعتی (۱۵۰۰ واحد صنعتی در داخل شهرکها و نواحی صنعتی) ۲- استفاده از ظرفیت های مکانی، ماشین آلات واحد های راکد و تعطیل در جهت ایجاد و راه اندازی واحدهای جدید	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۱- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۲- معاونت طرح و برنامه ۳- ستاد تسهیل ۴- معاونت امور صنایع ۵- سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانی		
۳	نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی سنگین	- نوسازی ۱۷۶۵۵۰ دستگاه خودرو سنگین	- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت طرح و برنامه ۳- شرکت های خودروسازی و قطعه سازی ذریبط		
۴	حمایت از تامین و توسعه ناوگان حمل و نقل ریلی	- تولید ۱۳۱۰۰ دستگاه انواع واگن	- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت طرح و برنامه ۳- شرکت های صنایع حمل و نقل ریلی		

توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۵	حمایت از تولید خودروهایی برقی وهیبریدی و موتورسیکلت برقی	۱- تولید ۱۵۰۰۰ خودرو برقی وهیبریدی ۲- تولید ۵۰۰۰۰ موتورسیکلت برقی	-- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- شرکت های خودرو سازی ذی ربط ۳- شرکتهای تولید کننده موتورسیکلت		
۶	طرح توسعه پوشاک روستایی	۱- اجرای طرح بر اساس روش تفاهم شده با سازمان برنامه و بودجه در ۷ استان (۲+۵) ۲- ایجاد نام و نشان ملی در عرصه پوشاک با قابلیت رقابت در عرصه بین المللی ۳- افزایش کیفیت محصولات و دستیابی به بازار جهانی پوشاک	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت طرح و برنامه ۳- صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک ۴- بانک های عامل		
۷	توسعه صنایع کوچک و متوسط و پیوند آنها با صنایع بزرگ در راستای تکمیل زنجیره ارزش	۱- ایجاد پیوند بین حداقل ۵۰۰ واحد متوسط و کوچک با واحدهای بزرگ با استفاده از ظرفیت پیمانکاری فرعی برای ده رشته جدید ۲- تکمیل ۴۰ خوشه صنعتی و خاتمه ۱۰ خوشه در حال اجرا	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- ستاد تسهیل ۴- معاونت طرح و برنامه ۵- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۶- مرکز ملی فرش		
۸	ایجاد و راه اندازی شهرکهای صنعتی یکپارچه	-مطالعه و ایجاد حداقل ۳ شهرک صنعتی یکپارچه مبتنی بر زنجیره های ارزش با همکاری سازمانهای توسعه ای /بابخش خصوصی	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۳-سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۴-ایمیدرو		

توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۹	باز طراحی ساختار صنایع کوچک با استفاده از ظرفیت های صنوف تولیدی	۱- سیاستگذاری یکپارچه جهت تسهیل گری ، توانمند سازی، حمایت و توسعه بنگاه های خرد، کوچک و متوسط و صنوف تولیدی ۲ - ارتقای بهره وری، رقابت پذیری و بین المللی سازی صنایع کوچک و متوسط ۳- تدوین پیش نویس قانون حمایت و توسعه SME جهت سیر مراحل قانونی	- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت بازرگانی داخلی ۳- معاونت طرح و برنامه ۴- مرکز ملی فرش		
۱۰	اجرای بسته های سیاستی در خصوص تکمیل زنجیره ارزش صنایع منتخب (صنایع نساجی، پوشاک و چرم، صنایع خودرو، صنایع لوازم خانگی، صنایع لاستیک و پلاستیک، فلزات اساسی، صنایع پائین دست پتروشیمی و محصولات از کاغذ)	- تقویت زنجیره های صنایع منتخب - افزایش رقابت پذیری صنایع منتخب	معاونت امور صنایع	۱- کلیه معاونتها ۲- کلیه سازمانهای تابعه و وابسته ۳- کلیه صندوق های حمایتی ۴- بانک صنعت و معدن ۵- مرکز ملی فرش		

توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱۱	تحریک تقاضای خرید کالاهای مصرفی بادوام ساخت داخل		- معاونت امور بازرگانی داخلی -	معاونت امور صنایع		

توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱	افزایش حجم و تنوع صادراتی سوریه و لبنان (کالا و خدمات) به ۱۵ کشور همسایه و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان	۱ - افزایش حجم صادرات به میزان ۳۹ میلیارد دلار به ۱۵ کشور همسایه ۲ - افزایش تنوع محصولات صادراتی به ۱۵ کشور همسایه ۳ - افزایش حجم صادرات به میزان ۱۰ میلیارد دلار به کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان ۴ - افزایش تنوع محصولات صادراتی به کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان ۵ - ایجاد مراکز تبادلات بازرگانی ۶ - انعقاد تفاهمنامه های استاندارد، ضوابط فنی، حمل و نقل، گمرکی، تجاری و بانکی با اولویت کشورهای هدف ۷ - استقرار نمایندگان تام الاختیار تجاری در کشورهای هدف ۸ - تنظیم تعرفه ها و عوارض فصلی	سازمان توسعه تجارت ایران	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- معاونت طرح و برنامه ۴- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۵- صندوق ضمانت صادرات ۶- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ۷- شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ۸- سازمان استاندارد ایران ۹- وزارت راه، مسکن و شهرسازی ۱۰- بانک مرکزی ۱۱- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۱۲- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۱۳- موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ۱۴- اتاق بازرگانی		
۲	گسترش قرارداد تهاتر کالا-کالا برای مبادلات وارداتی و صادراتی	ارزش تهاتر ۵ میلیارد دلاری (برای کالاهای اساسی، مواد اولیه، تجهیزات و قطعات تولیدی)	سازمان توسعه تجارت ایران	۱- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۲- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۳- معاونت طرح و برنامه		

توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- معاونت بازرگانی داخلی ۲- سازمان توسعه تجارت ایران ۳- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ۴- مرکز ملی فرش ۵- مرکز اصناف ۶- موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی ۷- اتاق بازرگانی	- شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران	۱- مدیریت و اجرای مناسب نمایشگاه Expo ۲۰۲۲ با بهره گیری از توان داخلی و حضور موثر بخش خصوصی ۲- مطالعه امکانسنجی استقرار نمایشگاههای دائمی در کشورهای هدف (۱۵ کشور همسایه+ اوراسیا)	حمایت از تولید داخل و توسعه برند محصولات و بازارهای صادراتی	۳
		۱- حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی ۲- سازمان توسعه تجارت ایران	- صندوق ضمانت صادرات ایران	۱- مدیریت پوشش ریسک های تجاری با رویکرد پشتیبانی از پروژه های عمرانی و صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای همسایه ۲- صدور ۳ میلیارد دلار بیمه نامه و ضمانت نامه اعتباری به کشورهای هدف با اولویت ۱۵ کشور همسایه و ۴ کشور هدف و کشورهای حوزه اوراسیا	توسعه موثر صادرات و تامین امنیت مالی صادرکنندگان به کشورهای هدف (۱۵ کشور همسایه+ اوراسیا+ هند و چین)	۴
		۱- سازمان توسعه تجارت ایران ۲- شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران	- مرکز ملی فرش ایران	۱- ایجاد تحول در تولید و تجارت فرش دستباف و معرفی برندهای معتبر و جدید ۲- توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان ۳- برگزاری نمایشگاه فرش	توسعه بازار و برند، ترویج هویت و ارتقای جایگاه فرش دستباف ایرانی	۵

توسعه صادرات غیر نفتی و مدیریت واردات

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱ - حوزه قائم مقام وزیر در امور بازرگانی ۲ - گمرک ۳ - استانداریها ۴ - سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای ۵ - سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها ۶ - دفتر مقررات صادرات و واردات ۷ - مرکز ملی فرش	- سازمان توسعه تجارت ایران	۱- توسعه و تقویت زیرساختهای تجاری شامل انبار، سردخانه، مراکز بارانداز کالا، مراکز بسته بندی و فرآوری و پایانه های لجستیکی ۲ - پایانه های صادراتی تخصصی با اولویت مرزی و برش کالایی - منطقه ای ۳ - بازارچه های مرزی ۴ - مناطق آزاد و صادراتی ۵ - نمایشگاه دائمی	توسعه و گسترش زیرساخت های تجاری - صادراتی	۶

توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱	توسعه فعالیتهای اکتشافی	۱- شناسایی و پی جویی مواد معدنی در کشور بر اساس زون های ساختاری، پهنه ها و اولویت های اکتشافی به میزان ۱۲۰ هزار کیلومتر مربع ۲- تکمیل چرخه ژئوفیزیک خطی به میزان ۱۵۰ هزار کیلومتر خطی ۳- تولید اطلاعات پایه زمین شناسی حداقل ۵۰ ورقه ۴- تجمیع اطلاعات و استاندارد سازی اطلاعات اکتشافی	- سازمان زمین شناسی	۱- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۲- ایمیدرو	منابع داخلی	منابع داخلی
		۱- انجام ژئوفیزیک زمینی به میزان ۴۰ هزار نقطه (ایستگاه) ۲- انجام ۱۰۰ هزار متر حفاری	- ایمیدرو	۱- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۲- سازمان زمین شناسی	۱- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۲- سازمان زمین شناسی ۳- صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیتهای معدنی ۴- خانه معدن ایران	منابع داخلی
۲	احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس	- باز فعالی حداقل ۱۵۰ معدن و تکمیل پلنت های صنعتی و نیمه صنعتی	- ایمیدرو (شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران)	۱- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۲- سازمان زمین شناسی ۳- صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیتهای معدنی ۴- خانه معدن ایران	منابع داخلی	منابع داخلی
۳	تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی (فولاد، مس و آلومینیوم)	- تحقق اهداف مندرج در نقشه راه معدن - تکمیل صنایع پایین دست و حلقه های مفقوده با ارزش افزوده بالا	- معاونت امور معادن و صنایع معدنی (شرکتهای بخش خصوصی)	۱- ایمیدرو ۲- معاونت طرح و برنامه	۱.۵ میلیارد دلار	منابع داخلی و فاینانس

توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- ایמידرو ۲- معاونت طرح و برنامه ۳- صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیتهای معدنی ۴- خانه معدن ایران	- معاونت امور معادن و صنایع معدنی	جایگزینی ماشین آلات معدنی از قبیل لودر و بلدوزر، ودستگاههای حفاری و...	تجهیز و نوسازی معادن کشور	۴
		۱ - ایמידرو ۲ - معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳ - معاونت طرح و برنامه ۴ - سازمان انرژی اتمی . نفت و..	- سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور	تجميع و تکمیل اطلاعات ژئوفیزیک هوایی، ژئوشیمی، سنجش از راه دور سایر اطلاعات اکتشافی و استخراج معادن کشور	توسعه پایگاه ملی داده های علوم زمین	۵

توسعه فناوری و بهبود بهره وری در بخش

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۴- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران	- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری	۱- استقرار مدل چرخه مدیریت بهره وری ۲- اندازه گیری و بهبود بهره وری عوامل تولید در ۲۰ بنگاه بزرگ صنعتی	طراحی و استقرار مدل چرخه مدیریت بهره وری در بخش (حداقل ۲۰ بنگاه بزرگ صنعتی)	۱
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- مرکز ملی فرش	- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری	- توانمندسازی حداقل ۱۰۰۰ بنگاه اقتصادی	اجرای طرح توانمند سازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (طرح ملی تاپ)	۲
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۴- معاونت طرح و برنامه	- ایدرو/ایمیدرو برای حوزه های معدنی	۱- تمرکز در تبادل فناوریهای نوین در سطح کشور و بین المللی ۲- اجرای حداقل ۱۰۰ پروژه در حمایت از رسوخ فناوری های ایجاد شده توسط شرکت های دانش بنیان به صنعت	حمایت و هدایت از ایجاد و راه اندازی مراکز تبادل فناوری در بخش صنعت در داخل و خارج از کشور	۳
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری	- ایدرو	- راه اندازی مراکز دیجیتال در صنایع فولاد، غذایی و آشامیدنی و خودرو	ایجاد مرکز تحول دیجیتال در مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم	۴
		۲- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۳- معاونت طرح و برنامه ۴- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	معاونت امور صنایع	- حداقل ۵ شرکت در ۹ صنعت منتخب	ادغام و تملک شرکت های منتخب با رویکرد ارتقای بهره وری	۵

توسعه فناوری و بهبود بهره وری در بخش

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- معاونت امور صنایع ۲- سازمان توسعه تجارت ایران ۳- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران ۴- معاونت طرح و برنامه	-سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)	۱- بازسازی و نوسازی حداقل ۱۵۰۰ واحدصنعتی	ارتقای بهره وری صنایع و صنوف تولیدی	۶
		۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان ها ۲- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) ۳- معاونت طرح و برنامه	- معاونت بازرگانی داخلی	۲- بازسازی و نوسازی حداقل ۱۵۰۰ واحد صنفی تولیدی		
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) ۴- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ۵- سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران ۶- معاونت طرح و برنامه	- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری		نهضت نوآوری در تولید	۷

مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱	ساماندهی لجستیک تجاری و زنجیره های تامین کشور	۱- ساماندهی شرکتهای پخش ۲- افزایش ۱۵ درصدی سهم فروشگاه های زنجیره ای ۳- ساماندهی اصناف تولیدی در راستای تکمیل زنجیره ارزش صنایع منتخب ۴- تکمیل و توسعه مراکز توزیع لجستیک شهری با الگوی میدین میوه و تره بار، مراکز نگهداری کالا اعم از انبار، سردخانه و سیلو، مراکز بارانداز کالا، مراکز بسته بندی و فرآوری و پایانه های لجستیکی ۵- راه اندازی ۳ شهرک صنفی	- معاونت بازرگانی داخلی	۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ۴- گمرک ۵- پایانه ها ۶- استانداری ها ۷- دفتر مقررات صادرات و واردات ۸- شرکت بازرگانی دولتی ۹- شرکت امور پشتیبانی دام کشور		
۲	تقویت سیستم های نظارتی کالا و خدمات و نظام توزیع از تولید و واردات تا مصرف	۱- ایجاد پایگاه ها، ایستگاه ها و سامانه های نظارت در شهرهای بزرگ ۲- تکمیل پروژه ملی و سراسری درج برچسب قیمت در تمامی مبادی تولیدی و مصرفی ۳- توسعه و تکمیل سامانه های انبار، رصد، قیمت و گارانتی ۴- هدفمند و هوشمند سازی سیستم های نظارتی ۵- پیش بینی و مدیریت بحران کالا و خدمات مهم و حساس در مقاطع خاص	- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	۱- اتاق اصناف ۲- اتاق بازرگانی ۳- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ۴- سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها		

مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- معاونت بازرگانی داخلی ۲- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ۳- شرکت امور پشتیبانی امور دام کشور ۴- سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان های ذیربط	- شرکت بازرگانی دولتی	۱ - حفظ و مدیریت کالاهای اساسی (گندم، برنج، روغن، شکر، جو، ذرت، سویا، گوشت مرغ و گوشت قرمز) ۲ - تکمیل مراکز نگهداری کالا و ایجاد مراکز جدید در استان های مورد نیاز	مدیریت ذخایر راهبردی کالاهای اساسی	۳
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	- معاونت بازرگانی داخلی	۱- افزایش تاب آوری بازار کالا و خدمات در شرایط تحریم ۲- کاهش نوسانات قیمت و جلوگیری از بحران کالا و خدمات با استفاده از سیاست های وارداتی، تعرفه ها و..	سیاست گذاری، برنامه ریزی و تنظیم بازار کالا و خدمات اساسی و ضروری	۴
		۱- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- معاونت بازرگانی داخلی ۴- اتاق بازرگانی ۵- اتاق اصناف	- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	۱ - کاهش حجم و ارزش کالاهای قاچاق ۲ - مدیریت و تنظیم بازار داخلی ۳ - درج برچسب قیمت در تمامی مبادی تولیدی و مصرفی	مبارزه با قاچاق کالا) بویژه با تمرکز بر محصولات پوشاک و لوازم خانگی (۵

بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۱	اصلاح فرآیندها و دستورالعمل‌ها	۱- اصلاح فرآیند و دستورالعمل‌های جاری ۲- کاهش زمان صدور مجوزها(کاهش مدارک مورد نیاز، مراحل غیر ضرور) ۳- الکترونیکی نمودن فرآیندهای منتخب در سال ۱۳۹۹ (حداقل تعداد ۶ فرآیند)	مرکز نوسازی و تحول اداری و فناوری و اطلاعات	۱- معاونت طرح و برنامه ۲- معاونت امور صنایع ۳- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری ۴- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۵- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ۶- معاونت بازرگانی داخلی ۷- مرکز ملی فرش	۴ میلیارد ریال	
۲	تنقیح قوانین و مقررات مانع تولید و تجارت	۱- بازرگری و اصلاح قوانین و مقررات موجود ۲- احصاء قوانین مخل در تولید و تجارت و پیشنهاد در راستای رفع موانع	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱- معاونت توسعه مدیریت و منابع ۲- معاونت امور حقوقی، مجلس و استانها		
۳	ایجاد و توسعه سامانه‌های جامع اطلاعاتی	- ایجاد و توسعه سامانه‌های جامع اطلاعاتی - یکپارچه سازی سیستم‌های بهین یاب، کاداستر و جامع تجارت - الکترونیکی نمودن و هوشمند سازی فرآیندهای فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی - راه اندازی سامانه BI	مرکز نوسازی و تحول اداری	۱- معاونت طرح و برنامه ۲- معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۳- سازمان توسعه و تجارت ایران ۴- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ۵- کلیه سازمانها و حوزه‌های ذیربط		

بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۴	توسعه و ارتقای سامانه جامع تجارت	۱- تکمیل پروژه سامانه انبارها و رصد کالا و بازرسی و رسیدگی به شکایات ۲- تکمیل و ارتقای سامانه جامع تجارت و تهیه appهای کلیه سامانه های مربوطه ۳- اجرای پروژه الکترونیکی کردن فرآیند ثبت و سفارش	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی	۱- سازمان توسعه تجارت ایران ۲- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ۳- معاونت توسعه مدیریت و منابع		
۵	تدوین سند سیاست های صنعتی، معدنی و تجاری	۱- شناسایی زنجیره ارزش و تقویت حلقه های ضعیف و مفقوده صنایع منتخب ۲- ارائه بسته های سیاستی (تکمیل سیاست های افقی و عمودی) بمنظور تقویت زنجیره ارزش صنایع منتخب	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	- معاونت طرح و برنامه - معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن		

تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری

محل اعتبار	بودجه مورد نیاز	همکاران	مجری	اهداف	عنوان پروژه	ردیف
		۱- کلیه معاونتها ۲- کلیه سازمانهای تابعه ۳- کلیه صندوق های حمایتی ۴- بانک صنعت و معدن	معاونت طرح و برنامه	بکارگیری ابزارها به میزان ۱۵۰ هزار میلیارد ریال شامل : - انتشار انواع اوراق - پذیرش در بازار سرمایه - صندوق جسورانه معدنی - تامین مالی جمعی - لیزینگ - تامین مالی زنجیره تامین - صندوقهای سپرده کالایی، سرمایه گذاری خصوصی و صندوق قابل معامله	بکارگیری ابزارهای نوین مالی با هدف جذب نقدینگی سرگردان	۱
		۱- کلیه معاونتها ۲- کلیه سازمانهای تابعه ۳- کلیه صندوق های حمایتی ۴- بانک صنعت و معدن ۵- سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانهای ذیربط ۶- استانداردهای استانهای ذیربط ۷- مرکز ملی فرش	معاونت طرح و برنامه	۱- توسعه مناطق محروم و تعادل بخشی منطقه ای ۲- توسعه به ۹ استان جدید به علاوه ۱۲ استان سال ۱۳۹۸	سرمایه گذاری در اجرای طرح های توسعه ای در مناطق محروم و کمتر برخوردار	۲

تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری

ردیف	عنوان پروژه	اهداف	مجری	همکاران	بودجه مورد نیاز	محل اعتبار
۳	بکارگیری از ظرفیت سرمایه های مردمی در تکمیل طرحهای نیمه تمام	<p style="text-align: center;">- پیشنهاد می شود حداقل برای استانهای بزرگ یک صندوق سرمایه گذاری مشترک دولتی و خصوصی ایجاد گردد.</p>	معاونت طرح و برنامه	<p>۱- کلیه سازمانهای تابعه</p> <p>۲- کلیه صندوق های حمایتی</p> <p>۳- بانک صنعت و معدن</p> <p>۴- سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانهای ذیربط</p>		
۴	حمایت از راه اندازی هلدینگ های سرمایه گذاری استانی و رشته ای با همکاری سازمان بورس	- ایجاد ۳ هلدینگ	معاونت طرح و برنامه	<p>۱- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران</p> <p>۲- کلیه صندوق های حمایتی</p> <p>۳- بانک صنعت و معدن</p> <p>۴- سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانهای ذیربط</p> <p>۵- استانداردهای استانهای ذیربط</p>		